

Beruflicher Werdegang

05/2020 – Heute

MSL-EXCELLENCE.de

MSL Mentoring und Beratung

Founder and Owner

Mentoring und Beratung rund um die Rolle der Medical Science Liaison (MSL)

Hauptaufgaben

- Mentoring von MSL und MSL-Teamleitern
- Beratung von Agenturen und Personalvermittlungen im Gesundheitsbereich zur Rolle des MSL
- Präsentation bei Konferenzen/Veranstaltungen zur Rolle der MSL

10/2016 – Heute

Merck Healthcare KGaA, Darmstadt

- *Merck Healthcare KGaA ist die Healthcare Sparte der Merck KGaA*
- *Forschung, Entwicklung, Herstellung und Vertrieb von Pharmazeutischen Produkten*
- *Weltweit über 20.000 Mitarbeiter, ca. \$6.7 Mrd \$ Umsatz*
- *Ältestes pharmazeutisch-chemische Unternehmen der Welt spezialisiert auf Biopharma, Produktportfolio: Onkologie, Immunologie, Neurologie, Allgemeinmedizin, Fruchtbarkeit, Allergie, Endokrinologie*

02.2020 – Heute

Director Global Field Medical (MSL) Excellence & HCP Exchange
Launch-Strategie für Medical Science Liaison (MSL),
MSL-Strategien, Team-Struktur und Aktivitäten im Zusammenhang mit Produktneueinführungen, weltweit

Hauptaufgaben

- Entwicklung von Strategien zu Teamaufbau und Teamstruktur bei Produktneueinführungen
- Definition rollenspezifischer Aktivitäten bei Produktneueinführungen
- Implementierung von KPIs, Metriks und Zielvereinbarungen bei Produktneueinführungen

10.2016 – 01.2020

Director Global Field Medical (MSL) Excellence Oncology
(Launch-) Strategie für Medical Science Liaison (MSL), Definition rollenspezifischer Aktivitäten, Kenntnisse und Fähigkeiten sowie deren Training für MSL in der Onkologie weltweit.

Hauptaufgaben:

- Definition rollenspezifischer KPIs, Zielvereinbarungen, Kenntnisse und Fähigkeiten
- MSL-Strategien (Struktur, Kommunikation), besonders im Zusammenhang mit Produktneueinführungen
- Organisation rollenspezifischer-, sowie wissenschaftlicher Trainings
- Verantwortung für Projektbudget

11.2014 – 09.2016

Bristol-Myers Squibb GmbH & Co. KGaA, München

- *Bristol-Myers Squibb GmbH & Co. KGaA, München ist ein Tochterunternehmen der Bristol-Myers Squibb*
- *Forschung, Entwicklung, Herstellung und Vertrieb von Pharmazeutischen Produkten*
- *Weltweit über 44.000 Mitarbeiter, ca. \$15.9 Mrd \$ Umsatz*
- *In Deutschland: Spezialisiert auf Marketing und Vertrieb; Produktportfolio: CV, Onkologie, Virologie, Rheuma*

11.2014 – 09.2016

Lead Medical Science Manager Onkologie

Leitung des Teams der Medical Science Manager für den Indikationsbereich Urogenitaltumore in Deutschland

Hauptaufgaben:

- Aufbau und Personalführung eines neuen MSL-Teams für den Urogenitalbereich
- Unterstützung von nationalen und unternehmensinternen Abteilungen (Medizin, HEOR (Health Economics and Outcomes Research), Marketing, Vertrieb)
- Überprüfung der Einhaltung aller lokalen und internationalen sowie internen und externen Richtlinien und Gesetze im Tätigkeitsfeld der Mitarbeiter inklusive internem Kundenmanagementsystem
- Entwicklung, Umsetzung und Überprüfung von Trainingsprogrammen zur Qualitätssicherung des medizinisch-wissenschaftlichen Kenntnisstandes der Mitarbeiter
- Identifizierung und Implementierung von Mitarbeiterentwicklungsprogrammen

04.2006 – 09.2014

Shire Deutschland GmbH/ Shire plc., Köln/Berlin

- *Die Shire Deutschland GmbH ist ein Tochterunternehmen der Shire plc,*
- *Forschung, Entwicklung, Herstellung und Vertrieb von Pharmazeutischen Produkten*
- *Weltweit über 5.000 Mitarbeiter, c. 4,7Mio \$ Umsatz*
- *In Deutschland: Spezialisiert auf Marketing und Vertrieb; Produktportfolio: Seltene Erbkrankheiten, Hämatologie, Nephrologie, Gastroenterologie, ZNS*

09.2010 – 09.2014 Shire plc.

01.2013 – 09.2014 Director Medical Scientific Strategy, Global Medical Affairs
Entwicklung und Durchführung strategischer medizinisch-wissenschaftlicher Projekte mit Schwerpunkt Europa für den Fachbereich ZNS

Hauptaufgaben:

- Entwicklung und Umsetzung von wissenschaftlichen Programmen zur Interaktion mit international anerkannten Meinungsbildnern (Ärzte, Patienten, medizinische Organisationen)
- Auswahl und Einbindung passender internationaler Meinungsbildner und Experten für Shire-Projekte
- Kontakt- und Informationspunkt zum wissenschaftlichen Informationsaustausch zwischen Zentrale und Länderniederlassungen
- Kontaktpunkt zwischen Global Medical Affairs Management und den Teams Medical Science Liaison (MSL) in den Länderniederlassungen
- Analyse und Organisation der internationalen Einbindung der Medical Science Liaison-Mitarbeiter

04.2012 – 12.2012 Director International Medical Science Liaison
Leitung der Abteilung International Medical Science Liaison (MSL) für die Fachbereiche ADHS (Aufmerksamkeits-Defizit-Hyperaktivitäts-Störung), Nephrologie, Hämatologie

Hauptaufgaben:

- Personalführung eines internationalen Teams bestehend aus 13 Mitarbeitern in acht Ländern
- Budgetverantwortung (Personal und Projektbudget)
- Unterstützung von nationalen und internationalen unternehmensinternen Abteilungen (Global Medical Affairs, Medical Communications, Market Access, HEOR (Health Economics and Outcomes Research), Publications, Marketing, Vertrieb)
- Überprüfung der Einhaltung aller lokalen und internationalen sowie internen und externen Richtlinien und Gesetze im Tätigkeitsfeld der Mitarbeiter inklusive internem Kundenmanagementsystem
- Entwicklung, Umsetzung und Überprüfung von Trainingsprogrammen zur Qualitätssicherung des medizinisch-wissenschaftlichen Kenntnisstandes der Mitarbeiter
- Identifizierung und Implementierung von Mitarbeiterentwicklungsprogrammen

09.2010 – 03.2012 Associate Director International Medical Science Liaison
Europaweite Leitung der Abteilung Medical Science Liaison (MSL),
Fachbereich ADHS

Hauptaufgaben:

- Personalführung eines internationalen medizinischen Teams bestehend aus zehn Mitarbeitern in acht Ländern
- Projektbudgetverantwortung
- Weiterführende Implementierung und Positionierung des MSL-Teams bei internen und externen Kunden
- Implementierung gesetzeskonformer Leistungsbemessung der MSL
- Unterstützung von nationalen und internationalen unternehmensinternen Abteilungen (Global Medical Affairs, Medical Communications, Market Access, HEOR, Publications, Marketing, Vertrieb)
- Individuelle Betreuung nationaler und internationaler Meinungsbildner
- Trainingsprogrammen zur Qualitätssicherung des medizinisch-wissenschaftlichen Kenntnisstandes der Mitarbeiter
- Best-practice-sharing auf nationaler sowie internationaler Ebene
- Organisation der Beantwortung medizinischer Anfragen in acht Ländern

04.2006 – 08.2010 Shire Deutschland GmbH & Co. KG, Köln/Berlin

11.2007 – 08.2010 Senior Produktmanager ZNS
Marktvorbereitung, Relaunch und Produktmarketing des
Produktportfolios ADHS (Daytrana® und Equasym®Retard)

Hauptaufgaben:

- Erstellung und Verwaltung des Marketingbudgets
- Erreichung definierter Umsatzziele
- Evaluierung des deutschen ADHS-Marktes
- Etablierung der Meinungsbildner-Kontakte, Netzwerk
- Entwicklung und Implementierung der Prä-Marketing- und Markteinführungsstrategien
- Zielgruppendefinition
- Erstellung der Marketingpläne
- Entwicklung der PR-Konzepte
- Entwicklung und Einführung der deutschen Marketingkampagne für Equasym® Retard
- Entwicklung und Einführung der deutschen, später internationalen Website für Patienten und Angehörige

- Entwicklung und Durchführung medizinischer Fortbildungsveranstaltungen
- Adaption und Implementierung internationaler Shire-Projekte für den deutschen Markt
- Entwicklung und Implementierung des Produkttrainings für den Außendienst

04.2006 – 10.2007

Produktmanager für Dermatologie

Produktmarketing für Solazare® zur Behandlung der Aktinischen Keratose (Frühform des hellen Hautkrebses)

Hauptaufgaben:

- Umsatz- und Budgetverantwortung
- Definition der Produktstrategie
- Erstellung der Marketingpläne
- Entwicklung von Marketingmaterial und Schulungsunterlagen
- Identifikation von Marktchancen
- Pressearbeit
- Erfolgsanalyse
- Produktschulung des Außendienstes
- Planung und Durchführung von Expertentreffen
- Betreuung von Meinungsbildnern/Verbänden/Organisationen

10.2001 – 03.2006

Aventis Pharma Deutschland GmbH (später Sanofi-Aventis Deutschland GmbH, Berlin), Bad Soden

- *2004 durch Fusion von Sanofi-Synthélabo und Aventis entstandener französischer Pharmakonzern*
- *Weltweit (2013): Umsatz 33 Mrd. Euro, ca. 110.000 Mitarbeiter*
- *Kerngeschäft des forschenden Konzerns: Verschreibungspflichtige Medikamente für Therapie und Vorsorge weit verbreiteter Krankheiten; für Impfstoffe ist das Unternehmen unter dem Markennamen Sanofi Pasteur Weltmarktführer*
- *In Deutschland (2013): Umsatz 5, 4 Mrd., ca. 9.000 Mitarbeiter*

03.2005 – 03.2006

Produktmanager für Ästhetische Dermatologie

Produktmarketing für Sculptra™/New-Fill™ (Ästhetische Dermatologie, injizierbares Füllmaterial zur Faltenbehandlung)

Hauptaufgaben:

- Umsatz- und Budgetverantwortung
- Marktdefinition und -analyse
- Marktforschung
- Erstellung der Marketingpläne
- Entwicklung von Marketingmaterial und Schulungsunterlagen
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (Internet, Kongresse...)
- Erfolgsanalyse
- Kundenveranstaltungen

- 04.2004 – 02.2005 Medical Manager für Ästhetische Dermatologie
Wissenschaftliche Marktvorbereitung und Betreuung des
Produktes Sculptra™/New-Fill™
- Hauptaufgaben:
- Entwicklung und Durchführung von Ärztschulungen
 - Publikationsplanung
 - Durchführung von Expertentreffen
 - Produktschulungen Sculptra™/New-Fill™
- 04.2003 – 03.2004 Pharma-Außendienst Produktbereich Dermatologie
- Hauptaufgaben:
- Kundenselektion
 - Produktbesprechung
 - Veranstaltungsmanagement
- 10.2001 – 03.2003 Trainee-Programm für Marketing und Vertrieb
- Hauptaufgaben:
- Marketing/Direktmarketing
 - Projektmanagement
 - Marktforschung initiieren und auswerten
 - Besprechungs- und Verkaufsunterlagen erstellen
 - Erstellung von Marketingplänen
- 07.2001 – 09.2001 **Universität Bonn (Institut für Psychiatrie)****
- Post-Doktorandin in einem molekulargenetischen Forschungslabor

Ausbildung

02.1995 – 07.2001

Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn

01.2000 – 12.2000

Johns Hopkins-Universität, Baltimore (USA), The Stanley Division of Neurodevelopmental Neurovirology

Auslandspraktikum

Aufgaben:

- Experimente zur RNA-Expression in postmortem Gehirngewebe von Personen mit Schizophrenie, Depression und Bipolaren Störungen

06.1997 – 07.2001

Promotion am Institut für Psychiatrie

Titel: „Methoden zur Untersuchung der Genexpression bei Schizophrenen und Depressiven in postmortem Gehirngewebe“

Aufgaben:

- Entwicklung, Anwendung und Vergleich von Methoden zur RNA-Expression

Abschluss: Promotion / Doktor der Biologie

08.1996 – 05.1997

Diplomarbeit am Institut für Neuropathologie:

„Etablierung einer PCR-ELISA-Technik zur semiquantitativen Zytokin-Analyse im Gehirn von normalen und mit *Listeria monocytogenes* infizierten C57BL/6-Mäusen“

Aufgaben:

- Etablierung einer neuartigen PCR-Technologie

Abschluss: Diplom-Biologin

08.1990 – 09.1991

Sprachstudium und Au-Pair in Vancouver (Kanada)

06.1990

Abitur